

Teilzeit-Ausbildung: Win-Win-Situation

Die Erfolge des Qualifizierungsprojekts TEP beweisen, dass Familie und Berufsausbildung kombinierbar sind.

Unternehmen konkurrieren auf dem Arbeitsmarkt um qualifizierte Arbeitskräfte und talentierte Auszubildende. Sie suchen nach Wegen, ihre Mitarbeiter zu motivieren, zu fördern und zu halten. Gleichzeitig stehen Menschen mit familiären Verpflichtungen oft vor der Herausforderung, ihren Traum von einer Berufsausbildung zu verwirklichen. In dieser Situation kann die Teilzeitausbildung als Brücke dienen, um die Interessen beider Seiten zu vereinen. Hier setzt das TEP-Projekt an.

Maïke Jentges hatte schon lange das Ziel, im Bereich der Informatik zu arbeiten. „Dank des TEP-Projekts habe ich die Möglichkeit erhalten, eine Teilzeitausbildung als Fachinformatikerin für Anwendungsentwicklung zu absolvieren.“

Diese Chance ermöglicht es mir, genug Zeit für meine Kinder zu haben, da ich nur 30 Stunden pro Woche berufstätig bin, anstatt in Vollzeit zu arbeiten“, erzählt die junge Mutter.

Axel Plenge (Plenge System Service), ihr Ausbilder und Geschäftsführer des Unternehmens, habe großes Verständnis gezeigt und ihr nach einer kurzen Einarbeitungsphase alle erforderlichen Unterstützungen gewährt, um ihre beruflichen

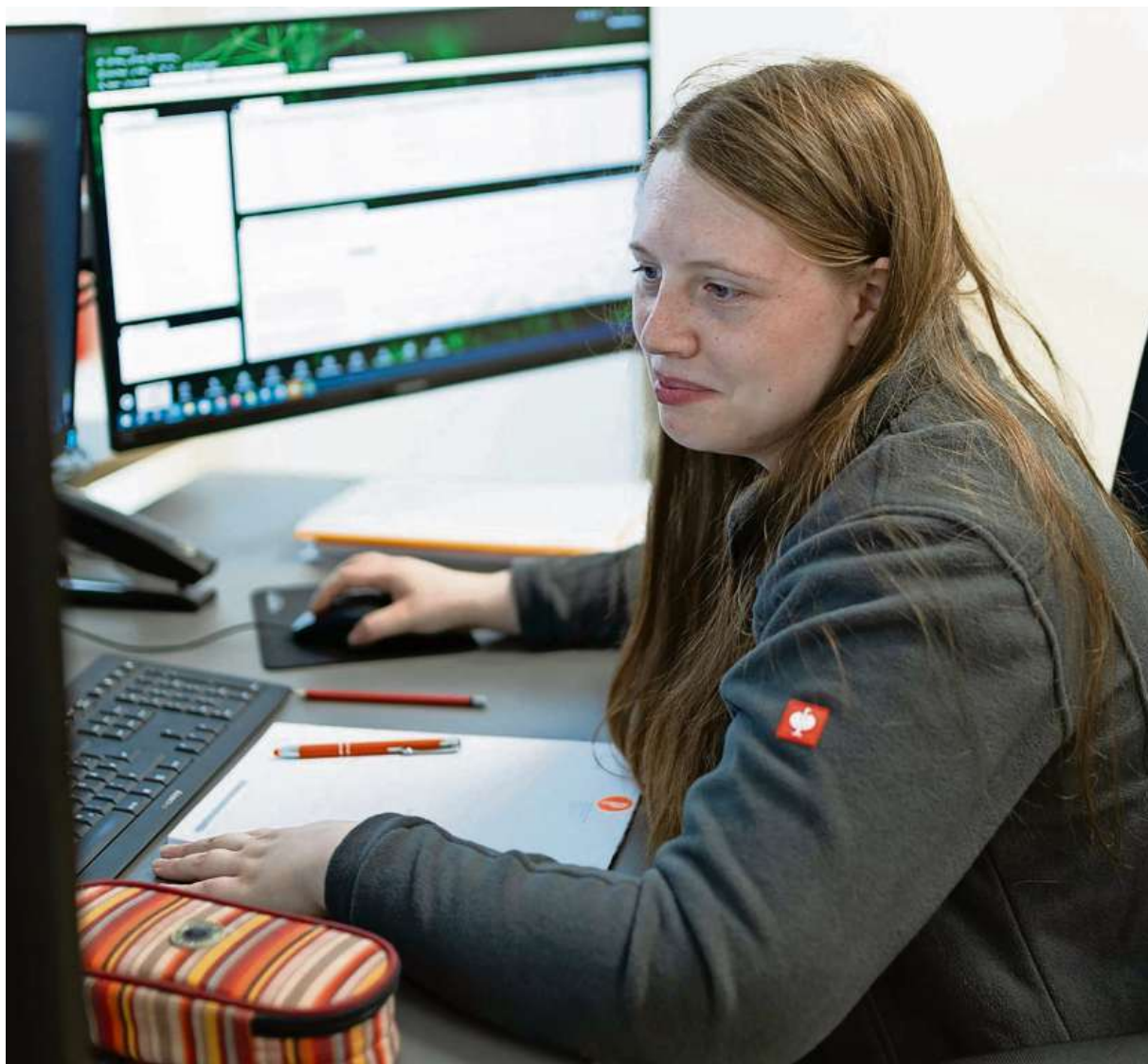
und familiären Verpflichtungen optimal zu vereinbaren. „Schnell war allen Beteiligten klar, dass dieser Weg sehr gut funktionieren kann und wird“, sagt Axel Plenge. „Die Teilzeitoption anzubieten, hat nicht nur unserer Auszubildenden geholfen, ihre beruflichen Ziele zu verfolgen, sondern auch unserem Unternehmen. Sie bedeutet eine Investition in die Zukunft, da wir eine motivierte Auszubildende gewonnen haben, die wir auch langfristig im Unternehmen halten wollen.“

„Teilzeitausbildung“, „Einstieg begleiten“, „Perspektiven eröffnen“ dafür steht TEP.

Das aus Mitteln des Landes und des Europäischen Sozialfonds geförderte Projekt zielt darauf ab, Eltern und pflegenden Angehörigen eine langfristige berufliche Zukunft durch eine Ausbildung in Teilzeit zu schaffen.

Seit mehr als 15 Jahren wird das Projekt vom Sozialwerk Aachener Christen in Kooperation mit dem Verein für allgemeine und berufliche Weiterbildung (VabW) und der DEKRA angeboten.

Die Teilzeitausbildung ist im Berufsbildungsgesetz verankert. In der Regel beträgt die Wochenstundenzahl zwischen 25 und 30 Stunden inklusive des Be-



Ausbildung und Familie unter einen Hut bringen ...

FOTO: TEP

chen das Ausbildungsziel in der regulären Zeit“, so Bärbel Lückhoff, Projektleiterin von TEP beim Sozialwerk.

TEP bietet eine Rundum-Betreuung, die von der Berufsorientierung bis hin zur Suche nach passenden Ausbildungsplätzen in Teilzeit reicht. Individuelles Coaching und gezielte Vorbereitung auf den Bewerbungsprozess ermöglichen es den Teilnehmenden, eigenständig zu handeln. Zusätzlich werden sie organisatorisch unterstützt, um Familie und Ausbildung erfolgreich zu vereinen.

Die Teilnehmer/innen werden auch über den Beginn der Ausbildung hinaus intensiv begleitet. „Wir stehen ihnen, aber auch den Unternehmen während des gesamten Prozesses als Ansprechpartner zur Verfügung“, betont Bärbel Lückhoff.

Auch Unternehmen profitieren von dem Modell der Teilzeitausbildung. Es kann das Recruiting erleichtern, da Unternehmen attraktiver für potenzielle Bewerber/innen werden, die nach einer ausgewogenen Work-Life-Balance suchen.

Es ermöglicht gleichzeitig, das Image als sozial verantwortlicher und familienfreundlicher Arbeitgeber aufzubauen oder zu stärken. (red)

berufsschulunterrichts der Ausbildung findet in Vollzeit statt. Die Arbeitszeit im Unternehmen hingegen wird flexibel angepasst werden. Der Teilnehmer/innen erreicht nicht zwangsläufig längere. Die meisten unserer Teilnehmer/innen errei-

Markt für Schönes und Schmackhaftes

Übach-Palenberger „Geschmackvoll“-Markt am 9. und 10. November hat noch Platz für Aussteller.

Handgemachtes, Herziges und Hübsches aus den Bereichen Mode, Schmuck, Wohndekorationen, aber auch Beauty und Feinkost: das bietet der Wintermarkt „Geschmackvoll - Design trifft Genuss“. Dieses Jahr findet bereits die achte Ausgabe statt - am 9. und 10. November in der Waschkau der ehemaligen Zeche Carolus Magnus in Übach-Palenberg. Wer als Aussteller dabei sein möchte, kann sich jetzt anmelden und von einem Frühbucherrabatt profitieren. Der gilt noch bis einschließlich 30. Juni.

In lässiger Industriechic-Atmosphäre präsentieren

Kreative seit dem Jahr 2016 auf einer Fläche von 1300 Quadratmetern sich selbst und ihre Produkte. Und die sind alles andere als „08/15“ oder „von der Stange“. Parallel bieten auf dem Outdoor-Gelände Betreiber von Imbissküchen auf Rädern kulinarische Köstlichkeiten an, die alle Geschmacksrichtungen abdecken.

Besucher schätzen die Veranstaltung, die Shoppen und Snacks auf besondere Art vereint, für die vielen Sinneserlebnisse und direkten Kontakte zu den Ausstellern. Sie nutzen die winterliche Einkaufsmeile noch vor dem einsetzenden Weih-

nachtstrubel in den Innenstädten für einen entspannten Geschenkebummel mit köstlichen Genusspausen.

Wer Anbieter ausgesuchter Accessoires, handverlesener Dekorationen, individueller Schmuckstücke, schöner Papierwaren, hübscher Kleinmöbel aber auch schmackhafter Delikatessen ist oder mit einem originellen Foodtruck durch die Lande rollt, kann sich als Aussteller anmelden unter 0241/5101-505 oder per E-Mail unter geschmackvoll@medienhausachen.de

Weitere Infos: www.geschmackvoll-designtrifft-genuss.de(red)



Zauberhafte Fundstücke machen den Bummel über den winterlichen Geschmackvoll-Markt in Übach-Palenberg für Besucher zu einem Erlebnis. Zwischendurch können sie Streetfood-Leckereien kosten. (red)

FOTO: MHA

Leserreisen

Eigene Anreise

Jetzt zum Newsletter anmelden und sparen!



Roland Kaiser 50. Bühnenjubiläum

Nr. 3139919

ab 205,- € p.P.

- 1 oder 2 Übernachtungen im 4* TRYP by WYNDHAM Frankfurt inklusive Frühstück
- Sitzplatzticket der besten oder zweitbesten Kategorie (PK1 oder PK2) für das Konzerterlebnis Roland Kaiser „50 Jahre – 50 Hits“ am Samstag, den 20.07.2024 ab 20.00 Uhr in Frankfurt / Main im Deutsche Bank Park
- Kostenfreie Nutzung des Wellness- und Fitnessbereichs im Hotel

Termin

20.07. – 21.07.2024

Voranreise gegen Aufpreis buchbar.



© Steffen Schmidt

Moselfest Trier "Mosel in Flammen"

Nr. 3124327

ab 309,- € p.P.

Holiday Inn Express Trier | nächster Termin: 11.07. – 14.07.2024

Darts Open in Frankfurt

Nr. 3139592

ab 149,- € p.P.

Dorint Hotel Main-Taunus-Zentrum Frankfurt/Sulzbach | nächster Termin: 11.01. – 12.01.2025

Tatort Münster Krimtour

Nr. 2674774

ab 175,- € p.P.

Hotel Münster Kongresscenter Affiliated by Meliá | nächster Termin: 05.07. – 07.07.2024

PUR – OPEN AIR in BONN!

Nr. 3138066

ab 179,- € p.P.

Maritim Hotel Bonn | nächster Termin: 09.08. – 10.08.2024

Lüneburg & Telenovela „Rote Rosen“

Nr. 2668864

ab 179,- € p.P.

DORMERO Hotel Lüneburg | nächster Termin: 05.07. – 07.07.2024



Veranstalter: M-TOURS Erlebnisreisen GmbH, Große Straße 17-19, 49074 Osnabrück

Prospekte, Buchung, Beratung: 024199759987 Kontakt über WhatsApp: 0170 8776947 (Mo. – Fr. 9 – 16 Uhr) Mail: az-leserreisen@m-tours.de

CODE: CH-MDC9